



## BBVA y Featurespace colaboran en la lucha antifraude

**Cambridge, Reino Unido, Madrid, Atlanta, Singapur, 27 de octubre de 2022:** BBVA, el grupo global de servicios financieros, ha seleccionado a Featurespace como uno de sus proveedores de plataforma antifraude de última generación.

Las soluciones de Featurespace están ayudando a BBVA en la prevención de fraude de tarjetas, pagos y originación en todos los países donde opera. La plataforma ARIC™ Risk Hub, brindada como Software as a Service (SaaS) en la nube, contribuyen a que BBVA pueda aumentar la eficacia en la detección y prevención del fraude y así, brindar una mejor experiencia al cliente gracias a la mejora de la eficiencia operativa y disminución de la fricción causada por falsos positivos.

"Los clientes demandan soluciones digitales, simples y personalizadas, que les acompañen en su día a día. La experiencia tiene que ser tan excelente como la seguridad y para ello, es necesario contar con las mejores herramientas antifraude. Tanto para Featurespace como para BBVA, la proyección del cliente es fundamental", afirma Pedro Pastor, Director Global de Business Process Security & Fraud de BBVA.

BBVA cuenta con más de 85 millones de clientes y opera en más de 25 países alrededor del mundo. Tiene una sólida posición de liderazgo en el mercado español, es la institución financiera más grande de México, tiene franquicias líderes en América del Sur y tiene un importante negocio de banca de inversión, transaccional y de mercado de capitales en los EE. UU. "Estamos encantados de trabajar con BBVA; una alianza alineada en torno a objetivos comunes. La escala de las operaciones bancarias de BBVA a nivel mundial significa que nuestra tecnología protegerá a muchos más de sus clientes en geografías diversas", resalta Martina King, CEO de Featurespace.

## BBVA and Featurespace collaborate in the fight against fraud

**Cambridge, UK, Madrid, Atlanta, Singapore, October 27, 2022 –** BBVA, the global financial services group, has selected Featurespace as one of its next-generation anti-fraud platform providers.

Featurespace solutions are helping BBVA in the prevention of card, payment and origination fraud in all the countries where it operates. The ARIC™ Risk Hub platform, provided as Software as a Service (SaaS) in the cloud, helps BBVA to increase effectiveness in fraud detection and prevention and provides a better customer experience thanks to improved efficiency and decreased friction caused by false positives.

"Customers demand simple and personalized digital solutions that accompany them in their day-to-day. The experience has to be as excellent as the security, and for this, it is necessary to have the best anti-fraud tools. For both Featurespace and BBVA, the protection of the customer is essential", says Pedro Pastor, Global Director of Business Process Security & Fraud at BBVA.

BBVA has more than 85 million customers and operates in more than 25 countries around the world. It has a strong leadership position in the Spanish market, is the largest financial institution in Mexico, has leading franchises in South America, and has a significant investment banking, transactional and capital markets business in the US.

"We are delighted to work with BBVA, in an alliance aligned around common goals. The scale of BBVA's banking operations globally means that our technology will protect many more of its customers across diverse geographies," said Martina King, CEO of Featurespace.



Los datos prueban que el costo del fraude en América Latina está aumentando. En 2021, el costo de cada transacción fraudulenta fue casi 4 veces el valor de la transacción, una cifra que se situó en 3.5 veces dos años atrás. El mismo estudio también pone de relieve cómo aumentó el fraude móvil en un 18%.

“Hemos implantado ARIC Risk Hub en las operaciones de BBVA en Argentina, Colombia y España y pronto se agregarán más países de América Latina. Esta colaboración nos va a permitir hacer del mundo un lugar más seguro en el que realizar transacciones financieras”, explica Pedro Pastor.

La confianza y protección de los clientes es un pilar fundamental para las entidades financieras. Con la creciente demanda de servicios financieros digitales se ha observado un aumento en el riesgo de exposición a delitos digitales y fraude. En este contexto, es clave contar con la tecnología más adecuada y las soluciones que ofrezcan los mejores sistemas de detección y prevención de fraude.

Research and data proves that the cost of fraud in Latin America is increasing. In 2021, the cost of each fraudulent transaction was almost 4 times the value of the transaction, a figure that stood at 3.5 times two years ago. Studies also highlight how mobile fraud has increased by 18%.

“We have implemented ARIC Risk Hub in BBVA's operations in Argentina, Colombia and Spain and more Latin American countries will be added soon. This collaboration will allow us to make the world a safer place in which to carry out financial transactions”, explains Pedro Pastor.

Customer trust and protection is a fundamental pillar for financial institutions. With the growing demand for digital financial services, there has been an increase in the risk of exposure to digital crime and fraud. In this context, it is key to have the best technology and solutions that offer the highest levels of fraud detection and prevention.



**Acerca de BBVA [www.bbva.com](http://www.bbva.com)**

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líder en América del Sur. Además, es el primer accionista de Garanti BBVA en Turquía y posee un importante negocio de banca de inversión, transaccional y de mercados de capital en EE. UU. Su propósito es poner al alcance de todas las oportunidades de esta nueva era. Este propósito está centrado en las necesidades reales de los clientes: proporcionar las mejores soluciones y ayudarles a tomar las mejores decisiones financieras, a través de una experiencia fácil y conveniente. La entidad se asienta en unos sólidos valores: el cliente es lo primero, pensamos en grande y somos un solo equipo. Su modelo de banca responsable aspira a lograr una sociedad más inclusiva y sostenible.

**Acerca de Featurespace**

**[www.featurespace.com](http://www.featurespace.com)**

Featurespace es el líder mundial en tecnología de nivel empresarial que previene el fraude y los delitos financieros. Con la misión de hacer del mundo un lugar más seguro para realizar transacciones, Featurespace ayuda a los bancos y las instituciones financieras a proteger a los clientes y a reducir el riesgo y los costos operativos de negocio al proporcionar soluciones de aprendizaje automático líderes en la industria para la prevención de delitos financieros. Featurespace inventó Adaptive Behavioral Analytics y Automated Deep Behavioral Networks y es el primero en perfilar tanto el comportamiento genuino como el fraudulento para identificar y bloquear la actividad delictiva en tiempo real. Ambas son tecnologías pendientes de patente que son fundamentales para el galardonado ARIC™ Risk Hub de Featurespace.

Más de 70 clientes directos y 100.000 instituciones financieras han confiado en la tecnología de Featurespace, incluidos HSBC, NatWest, TSYS, Worldpay, Marqeta, Contis, Danske Bank, Akbank, Edenred y Permanent TSB. Fundada en 2008 y con sede en Cambridge, Reino Unido, Featurespace cuenta con un equipo de más de 400 personas que operan globalmente desde siete ubicaciones.

**About BBVA**

**[www.bbva.com/en](http://www.bbva.com/en)**

BBVA is a customer-centric global financial services group founded in 1857. The Group has a strong leadership position in the Spanish market, is the largest financial institution in Mexico and it has leading franchises in South America. It is also the leading shareholder in Turkey's Garanti BBVA and has an important investment, transactional and capital markets banking business in the U.S. Its purpose is to bring the age of opportunities to everyone, based on our customers' real needs: provide the best solutions, helping them make the best financial decisions, through an easy and convenient experience. The institution rests in solid values: Customer comes first, we think big and we are one team. Its responsible banking model aspires to achieve a more inclusive and sustainable society.

**About Featurespace**

**[www.featurespace.com](http://www.featurespace.com)**

Featurespace is the world leader in enterprise grade technology that prevents fraud and financial crime. With a mission to make the world a safer place to transact, Featurespace helps banks and financial institutions protect customers, and reduce risk and business operating costs by providing industry-leading machine learning, financial crime prevention solutions. Featurespace invented Adaptive Behavioral Analytics and Automated Deep Behavioral Networks and is the first to profile both genuine and fraudulent behavior to identify and block criminal activity in real time. Both are patent pending technologies that are central to Featurespace's award winning ARIC™ Risk Hub.

Over 70 direct customers and 100,000 financial institutions have put their trust in Featurespace's technology including HSBC, NatWest, TSYS, Worldpay, Marqeta, Contis, Danske Bank, Akbank, Edenred and Permanent TSB. Founded in 2008, and headquartered in Cambridge, UK Featurespace has a team of over 400, operating globally from seven locations.